

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания»
по направлению 23.03.01 «Технология транспортных процессов»
(профиль «Транспортная логистика»)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Форма контроля: экзамен.

Предполагаемые семестры: 7.

Цели данной дисциплины (модуля) - получение основополагающих профессиональных знаний по организации коммерческой работы на автомобильном транспорте в современных условиях, по планированию коммерческой деятельности автотранспортных предприятий при подготовке перевозок и в процессе их выполнения, а также процессов построения систем качества на автотранспортном предприятии.

Задачами курса являются:

овладение студентами необходимыми знаниями, умениями и навыками, в том числе:

- о рынке автотранспортных услуг и основных его характеристиках;
- о взаимодействии субъектов рынка автотранспортных услуг;
- о концепциях рыночного поведения предприятий.
- об особенностях рынка автотранспортных услуг
- о повышении качества услуг, как мощного средства конкурентной борьбы.
- о государственном регулировании конкуренции;
- навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в

практической деятельности менеджера по организации, планированию и управлению автомобильными перевозками.

Дисциплина относится к циклу БЗ.ДВ. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Грузовые перевозки в транспортной логистике;
- Пассажирские перевозки в транспортной логистике;
- Интермодальные технологии в транспортной логистике;
- Предпринимательство на автомобильном транспорте.
- Инновационные механизмы транспортно-экспедиционного обслуживания

В дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» определяются теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к выполнению ВКР

Краткое содержание дисциплины:

Рынок автотранспортных услуг и основные его характеристики

Основные задачи коммерческой работы предприятий автомобильного транспорта

Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта

Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг

Коммерческая деятельность АТП при подготовке перевозок

Коммерческая деятельность АТП в процессе выполнения перевозок

Особенности коммерческой деятельности транспортно-экспедиционных предприятий автомобильного транспорта

Процессы построения системы качества услуг автомобильного транспорта

Основные положения систем менеджмента качества услуг

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

Знает:

- основные задачи коммерческой службы АТП;

Владеет:

- профессиональной терминологией;
- методами коммерческой деятельности АТП при подготовке перевозок.
- навыками самостоятельного обучения

ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Знает: направления и методы снижения затрат на международные перевозки.

- виды автотранспортных услуг и коммерческую работу при их организации;
- методы оценки инвестиций.
- методы оценки финансового положения международного перевозчика

Владеет: профессиональной терминологией;

ПК-1: способность к разработке и внедрению технологических процессов, использованию технической документации, распорядительных актов предприятия;

Знает:

- виды автотранспортных услуг и коммерческую работу при их организации;
- методы планирования и коммерческой деятельности в условиях рынка.

Владеет:

- методами организации работы с потребителями;
- методами организации взаимодействия предприятий в рыночных условиях;
- методами коммерческой деятельности АТП при подготовке перевозок.

ПК-2: способность к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов;

Знает:

- основные задачи коммерческой службы АТП;
- методы планирования и коммерческой деятельности в условиях рынка.

Умеет:

- выполнить оценку уровня конкурентоспособности автотранспортных услуг;
- произвести оценку уровня качества транспортного обслуживания при перевозке грузов и пассажиров.

Владеет:

- профессиональной терминологией;
- методами анализа деятельности конкурентов;
- методами организации взаимодействия предприятий в рыночных условиях;

ПК-10: способность к предоставлению грузоотправителям и грузополучателям услуг: по оформлению перевозочных документов, сдаче и получению, завозу и вывозу грузов; по выполнению погрузочно-разгрузочных и складских операций; по подготовке подвижного состава.

Знает:

- виды автотранспортных услуг и коммерческую работу при их организации;

Владеет:

- профессиональной терминологией;
- методами коммерческой деятельности АТП при подготовке перевозок.