Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «СибАДИ»
_____ А.П. Жигадло
«30» июня 2017 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

О ФИРМЕННОМ СТИЛЕ

СМК-П-2017

Издание официальное Экз. № из

Рассмотрено и принято на заседании ученого совета ФГБОУ ВО «СибАДИ» «30» июня 2017 г. протокол № 7.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о фирменном стиле (далее – Положение) регламентирует вопросы, связанные с разработкой и использованием фирменного стиля ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)» (далее – Университет).

1.2. Фирменный стиль является одним из основных средств формирования благоприятного имиджа Университета, представляющего собой конструирование Университетом своего образа для внешней и внутренней сред.

Имидж Университета – сложная система представлений об организации, опосредующая любое обращение к ней, как со стороны потребителей образовательных услуг, так и со стороны коллектива Университета, сотрудничающих ведомств и организаций, общественного мнения.

1.3. Главной целью формирования фирменного стиля является закрепление в сознании потребителей образовательных услуг и социальных партнеров Университета положительных эмоций, связанных с высокой оценкой качества услуг, а также обеспечение деятельности организации и самого Университета особой узнаваемостью.

1.4. Деятельность по внедрению фирменного стиля Университета включает в себя:

- оформление помещений Университета в фирменном стиле;
- соблюдение дресс-кода сотрудниками, занятыми в проведении массовых мероприятий Университета;
- ведение делопроизводства Университета с соблюдением фирменного стиля;
- изготовление рекламно-полиграфической продукции с элементами фирменного стиля Университета;
- реклама в СМИ с элементами фирменного стиля Университета;
- официальный сайт с элементами фирменного стиля Университета;
- использование фирменного стиля во время участия в конференциях, семинарах, проведении мероприятий

1.5. Фирменный стиль представляет собой набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство образовательных услуг

1.6. Базовыми элементами фирменного стиля Университета являются:
- логотип;
-знак;
-слоган;
-фирменные цвета;
-фирменный бланк;
-фирменные шрифты;
-фирменный фон;
-корпоративная и персональная визитные карточки;
- печатная продукция;
-элементы интерьера и экстерьера.

2. Описание логотипа Университета

2.1. Логотип является основным элементом фирменного стиля Университета и представляет собой специально разработанное оригинальное начертание наименования организации.
2.2. Логотип университета состоит из графической и шрифтовой частей, объединенных в одну композицию.

Логотип (графическое решение сокращенного названияк университета)

Латиница Кириллица

SiBADi СИБАДИ

Буква «А» стилизована в символ дороги с разметкой (шоссе) в перспективе.



Контурный вариант



Инверсия цветов

Все надписи выполнены шрифтом **AXP Compact C**

Знак (графический символ университета)



Знак содержит символы основных направлений деятельности университета:
- автомобильный транспорт
- дороги и мосты
- строительные конструкции

Шестерня (зубчатое колесо) олицетворяет общие характеристики работы университета: прогресс, индустриализацию, модернизацию.

Ключевой элемент знака.



Зубчатое колесо, автомобиль и профиль дороги вместе составляют ключевой элемент знака.

Ключевой элемент знака. Варианты начертания.



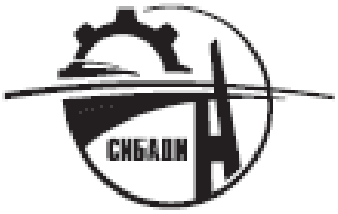






Знак и логотип









Знак, логотип, название университета

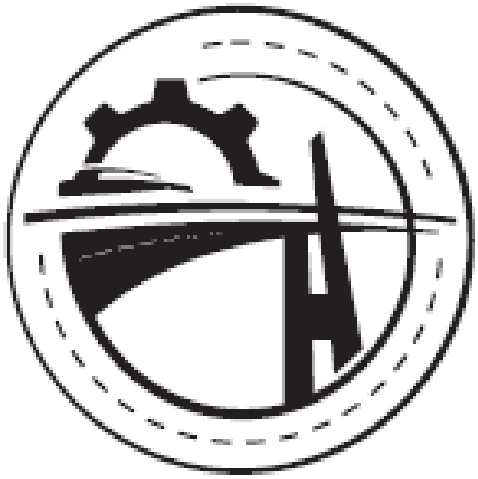








Знак и логотип. Варианты компоновки.









Знак, логотип, название университета. Цветовое решение.









CMYK13/9/0/41
римское серебро

CMYK 95/55/0/0

Знак (ключевой элемент), логотип, название университета. Вертикальная компоновка









Знак (ключевой элемент), логотип, название университета. Горизонтальная компоновка

SIBADI

СИБАДИ

SIBADI

SIBERIAN STATE AUTOMOBILE AND
HIGHWAY UNIVERSITY

СИБАДИ

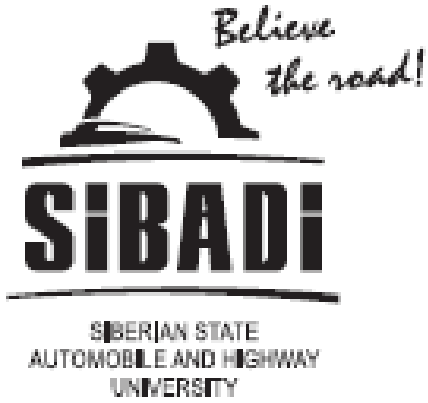
СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Знак, логотип, название университета, слоган, Рекомендуемая компоновка

Шрифт слогана: Mistral









Знак, логотип и слоган. Рекомендуемая компоновка





Применение других шрифтов и искажение пропорций начертания в шрифтовой части при воспроизводстве – не допускается.

2.2. Логотип используется на носителях фирменного стиля и на рекламных материалах для обозначения принадлежности объектов Университета.

2.3. Воспроизведение логотипа допускается в плоскостном изображении в точном соответствии с его изображением в брендбуке. Искажение пропорций графической части логотипа при воспроизводстве не допускается.

2.4. Изображение логотипа используется на следующих документах:

- приказы по организации;
- исходящие документы и письма;
-справки, заявки;
-грамоты, благодарности;
-сертификаты, свидетельства;
-печатная продукция (пособия, методические материалы, памятки и пр.);
-кино-видео-фотоматериалы;
-экспонаты, витрины, планшеты, стенды;
-объявления, стендовые доклады, пригласительные афиши, программы проведения конференций, семинаров и иных мероприятий;
-рекламно-информационная и сувенирная продукция (проспекты, буклеты, календари, значки, вымпелы, сувениры, визитные карточки, рекламные листовки и пр.)

2.5.Логотип является собственностью организации и может использоваться физическими и юридическими лицами только в порядке и на условиях, установленных настоящим Положением с письменного разрешения ректора Университета.

2.6. Действующий логотип может быть изменен по приказу ректора Университета при переименовании учреждения, смене направления деятельности и других обстоятельствах, требующих внесения изменений в логотип.

2.7. Логотип изображен в синем цвете, но при использовании логотипа в печатной продукции или документации (бланк, письмо, электронные версии документов и пр.) возможно применение черного или иных цветов.

При использовании логотипа в сувенирной продукции допускается использование цветов – римское серебро и жёлтый.

3. Описание фирменных цветов Университета

3.1. Фирменный цвет Университета является одним из важных элементов фирменного стиля. Правильно подобранный цвет делает все элементы фирменного стиля более привлекательными и лучше запоминающимися.

3.2. Цветовая палитра фирменного стиля Университета состоит из синего и белого.

4. Описание фирменных бланков Университета

4.1. Бланки для документов представляют собой отдельный лист 210х297 (А4).

4.2. Документы могут создаваться на бумажном носителе ив электронной форме с соблюдением установленных правил оформления документов.

4.3. При подготовке и оформлении документов используют реквизиты, определения которых приведены в ГОСТ Р 7.0.8

- эмблема;
-товарный знак;
-наименование организации;
-справочные данные об организации;
-дата документа;
-регистрационный номер документа;
-ссылка на регистрационный номер и дату поступившего документа;
-адресат»
-заголовок к тексту;
-текст документа;
-отметка о приложении;
-виза;
-подпись;
-печать;
-пометка об исполнителе.

4.4. Эмблема организации, разработанная и утвержденная в установленном порядке, размещается в соответствии с нормативными правовыми актами на бланках. Изображение эмблемы помещается посередине верхнего поля бланка документа над реквизитами организации, или слева на уровне наименования организации.

5. Примеры использования фирменного стиля

Визитки (представительский вариант). Рекомендованные фоны.





CMYK 95/55/0/0



CMYK 95/55/0/0

Визитки

СИБАДИ
Верь дороге!

644080, г. Омск, пр. Мира, 5.
Приёмная: (3812) 65-03-23,
PR: (3812) 72-99-82, 63-31-02.
Подготовительные курсы:
(3812) 23-30-89.
Приёмная комиссия:
(3812) 65-98-81, 66-99-88, 65-03-23,
info@sibadi.org, pr@sibadi.org
www.sibadi.org

СИБАДИ
Верь дороге!

ИВАШОВ
Сергей Васильевич
преподаватель кафедры
информатики
644080, г. Омск, пр. Мира, 5.
e-mail: ivashovprepod@mail.ru
Тел. кафедры: (3812) 66-22-01,
тел. моб. 8-913-970-07-51
www.sibadi.org

СИБАДИ
Верь дороге!

ИВАШОВ
Сергей Васильевич
преподаватель кафедры
информатики
д. п. н., чл.-корр. АВН
доцент

644080, г. Омск, пр. Мира, 5. E-mail: ivashovprepod@mail.ru.
Тел. кафедры: (3812) 66-22-01, тел. моб. 8-913-970-07-51
www.sibadi.org

Элемент оформления. Фирменный орнамент.



Изделия с фирменной символикой университета.



Кружки с фирменной символикой университета.





Ручки с фирменной символикой университета. Блокнот.



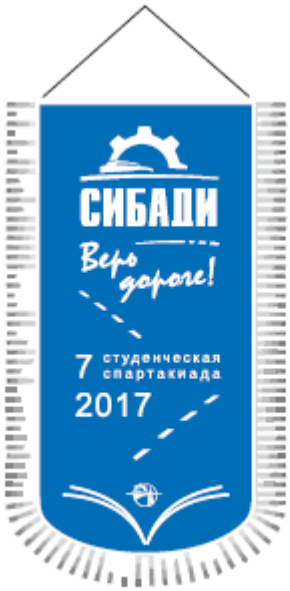




Вымпелы с фирменной символикой университета.







Флаги с фирменной символикой университета.



Сертификат с фирменной символикой университета. (1)



Сертификат с фирменной символикой университета. (2)



Согласовано:

Проректор по учебной работе
«30» июня 2017г. — С.В.Мельник

Проректор по информационным технологиям
«30» июня 2017г. — В.А. Мещеряков

Проректор по научной работе
«30» июня 2017г. — П.А.Корчагин

Начальник правового отдела
«30» июня 2017г. — Е.В. Касаева

Уполномоченный по СМК
«30» июня 2017г. — И.А. Стуцаренко

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений в документ СМК	Дата внесения изменения	Ф.И.О. лица, внесшего изменение	Подпись